

云南国际剧本杀商家

发布日期：2025-09-21

近年来，随着旅游消费市场持续升级，着力开拓更多新产品，提升游客出游体验，成为不少旅行社发力的方向。

业内人士表示，将“剧本杀”融入旅游产品中，能在一定程度上突破传统旅游观光的局限，让游客沉浸其中，了解当地人文风情，加深对当地美景、美食等的印象，让游客出游体验更加丰富。

孙鸿雁说，通过深入挖掘本地文化旅游资源，将旅游产品与“剧本杀”相结合，既能给予游客剧本体验，也能让游客以一种更加轻松愉快的方式去感受不同地域的文化。

中国文化旅游行业协会沉浸式剧本娱乐专业委员会副秘书长杨侃表示，从桌面“剧本杀”、实景“剧本杀”，再到“剧本杀+旅行社”的形式，是玩家不断追求体验度的过程，这种跨界融合可让双方受益：一方面可以提升“剧本杀”的品牌形象，另一方面可以增强游客黏性。

提升剧本质量和旅游产品体验是关键

如何更好地将“剧本杀”融入旅游产品？业内人士表示，一方面，要注重剧本剧情创作，提高剧本质量。另一方面，要提升服务质量，不断提升旅游产品体验。

北京、上海、成都等城市，出现与山庄、景区、民宿、剧场等文旅场景结合，包含住宿和旅游项目的“剧本杀”。云南国际剧本杀商家

沉浸式“影响力：沉浸式体验在旅游领域的创新

旅游业是一个营造“体验”“感觉”的行业。沉浸式旅游体验，作为一种伴随体验经济出现的新的旅游方式，近两年才开始受到越来越多的关注。

沉浸式旅游体验即通过全景式的视、触、听、嗅觉交互体验，使游客有一种“身临其境”的感觉。互联网技术的崛起，高科技的应用，将使人类进入“时空的穿梭”和“虚拟世界”时代，旅游产业也将迎来体验化的新时代。

“沉浸式体验”一词一经诞生，便被迅速应用至旅游领域，从吃住行到游购娱，贯穿了旅游业的全要素。特别是在文旅项目上，沉浸式旅游更是风靡起来。在全息投影技术、裸眼3D技术、互动体验技术、数字动画技术、5G、AI、AR、VR、MR、人工智能等高新技术的助推下，沉浸式数字艺术展览、沉浸式数字艺术演艺、沉浸式数字艺术戏剧等产品层出不穷。应用场景也从城市转战旅游景区，成为文旅项目吸引人气的新选择。所以，我们看到了平面的展览、传统的舞台戏剧在“升级”，传统空间被注入“真真假假”的叙事元素，一场场“全沉浸式”的感官盛宴，让文化消费者的获得感愈加丰富，全方面沉浸在精心营造的微妙氛围中，形成难以忘怀的场景体验。

云南国际剧本杀商家从换一套衣服，拿到一个剧本，烧脑探案，体验另一个人生故事，体验一场沉浸式旅游。

四是审慎监管下的规范发展。作为新生事物，剧本杀的出现满足了年轻人对沉浸式体验、社

交等多重需求。但随着市场上剧本杀经营企业的快速增长，剧本杀行业亟自发式“野蛮”生长带来的剧本内容质量差、价值观不正、模仿抄袭、安全风险高等问题。为避免“劣币驱逐良币”，剧本杀行业需要步入以包容审慎监管为指导的规范发展新时期。剧本杀业态监管，应在规范企业运营资质、经营场所、安全监管、内容审查和引导、版权保护的基础上，为剧本杀企业高质量发展营造良好的环境，鼓励企业创作更高质量的剧本、消除剧本杀场地的安全隐患、培育相关从业人员、完善产业链条，引导运营企业步入良性竞争的新时期。

随着市场的火爆，剧本杀的业态模式也在快速升级，甚至探索出与IP结合玩法，主打“沉浸式体验”的剧本杀3.0模式兴起，大有成为文旅行业下一个风口之势，它也带动了其上下游产业链的发展。在北京、上海、重庆、贵州、武汉、宁波等地，也纷纷涌现出与景区、剧场等文旅场景相结合，包含住宿和旅游项目的“剧本杀”，时长超过24小时的“文旅+剧本杀”项目，频频破圈。

江西上饶望仙谷景区的剧本杀项目，采取了完全自营模式，位于望仙谷位于上饶市广信区望仙乡北部。望仙谷非常注重各类沉浸式、互动式新玩法，如利用灵山传说、采用多媒体技术创作沉浸式体验剧《我就是药神》，开设酱醋、油、年糕、豆腐等手工作坊吸引游客“亲自动手”等。剧本杀是他们的新尝试。望仙谷景区的管理团队较为年轻，其中有几个人刚好是剧本杀爱好者，而望仙谷“天时地利”，有一座有着百年历史的古宅。这让团队起了用古宅做古风剧本杀的心思。随着“剧本杀”市场规模的蓬勃增长，它也带动了其上下游产业链的发展。

2013年推出的亲子类综艺节目《爸爸去哪儿》爆红，被视作国内“综艺+旅行”模式的初步成功。观众们一边看萌娃，一边陶醉于取景地的秀美风光，很多人因此记住了云南普者黑和黑龙江雪乡等地方。

旅行类综艺自此逐渐火热，《花儿与少年》《妻子的浪漫旅行》《青春环游记》等节目备受欢迎。此外，还有不少其他类型的综艺节目也融入了旅行元素，例如倡导“慢生活”理念的《向往的生活》《亲爱的客栈》等。

在《向往的生活》里，随着一阵舒缓的音乐响起，乡村自然风光徐徐展现，几位明星在农家小院生火做饭、下地干活。节目吸引了大批城市年轻观众，让他们对“诗与远方”的乡村生活产生向往。该节目第四季一开播，拍摄地西双版纳一周内旅游热度较上月同期增长71.2%。第五季的取景地湖南常德桃花源，在今年节目播出后，“五一”假期累计接待游客20.75万人次，同比增长119.57%。“沉浸式体验”文旅项目却悄然崛起，正成为文旅产业的下一个“风口”。云南国际剧本杀商家

由于剧本杀集社交、互动、益智休闲、情景体验等多元属性于一体，非常受当下年轻人的欢迎。云南国际剧本杀商家

景点+“剧本杀”=新旅游

随着“剧本杀”市场规模的蓬勃增长，它也带动了其上下游产业链的发展。在北京、上海、成都等城市，涌现出与山庄、景区、民宿、剧场等文旅场景结合，包含住宿和旅游项目的“剧本杀”。5月24日，飞猪推出景点“剧本杀”旅游产品，把当下年轻人喜爱的体验游戏与旅游相结合，创新

旅游产品内容，“景点‘剧本杀’专门选”在川渝目的地落地。据悉，飞猪定制“剧本杀”旅游产品，将设置在长江邮轮上，民国风主题的故事剧本，带领玩家展开一次沉浸式的探秘体验。据公开数据，在“剧本杀”门店数量上，成都位列全国第4位，重庆位列第12位。飞猪公关黄海蕾接受《中国消费者报》记者采访时表示，数据显示，四川和重庆在朋友闺蜜、家庭亲子、团建会务等群体中都有很高的热度，被网友评价为“既可野性十足也可软糯满盈”的神仙目的地。

云南国际剧本杀商家

上海变色龙国际旅行社有限公司主要经营范围是商务服务，拥有一支专业技术团队和良好的市场口碑。公司业务分为沉浸式旅游，文化旅游，亲子旅游，旅居游等，目前不断进行创新和服务改进，为客户提供良好的产品和服务。公司将不断增强企业重点竞争力，努力学习行业知识，遵守行业规范，植根于商务服务行业的发展。上海变色龙国旅秉承“客户为尊、服务为荣、创意为先、技术为实”的经营理念，全力打造公司的重点竞争力。